

„Nachhaltigkeit und Rendite stehen nicht im Widerspruch – Im Gegenteil“

MANFRED HOFFMANN,
GESCHÄFTSFÜHRER

Nachhaltigkeit der Kapitalanlage.

Zur Deckung der langfristigen Leistungsversprechen ist das Sicherungsvermögen der Presse-Versorgung sicher, attraktiv und breit gestreut in mehr als 50 Anlageklassen sowie in verschiedenen Ländern, Regionen und Währungen angelegt. Dank dieser breiten Diversifikation können Kursschwankungen einzelner Segmente ausgeglichen und attraktive Renditen für unsere Kund*innen erwirtschaftet werden.

Die Presse-Versorgung hat sich den Prinzipien für verantwortungsvolles Investieren (PRI) der Vereinten Nationen (www.unpri.org) und der Net-Zero Asset Owner Alliance (AOA) angeschlossen. Bei der Kapitalanlage werden daher auch ethische, soziale und ökologische Belange berücksichtigt.

Dabei sind nach wie vor Rendite und Sicherheit der Altersvorsorgegelder der Kund*innen die wichtigsten Anlageziele. Nachhaltigkeit steht dazu nicht im Widerspruch. Im Gegenteil, wir erwarten durch die Berücksichtigung von Nachhaltigkeitskriterien bei der Kapitalanlage ein verbessertes Risiko-Rendite-Profil.

GUT ZU WISSEN:

Über die Beimischung alternativer Anlagen im Sicherungsvermögen erhalten unsere Kund*innen attraktive Renditechancen.

Unsere Nachhaltigkeitsstrategie, bestehend aus fünf Bausteinen:

01

Auswahl nachhaltig arbeitender Anlagemanager

02

Ausschlusskriterien bestimmter Investments

03

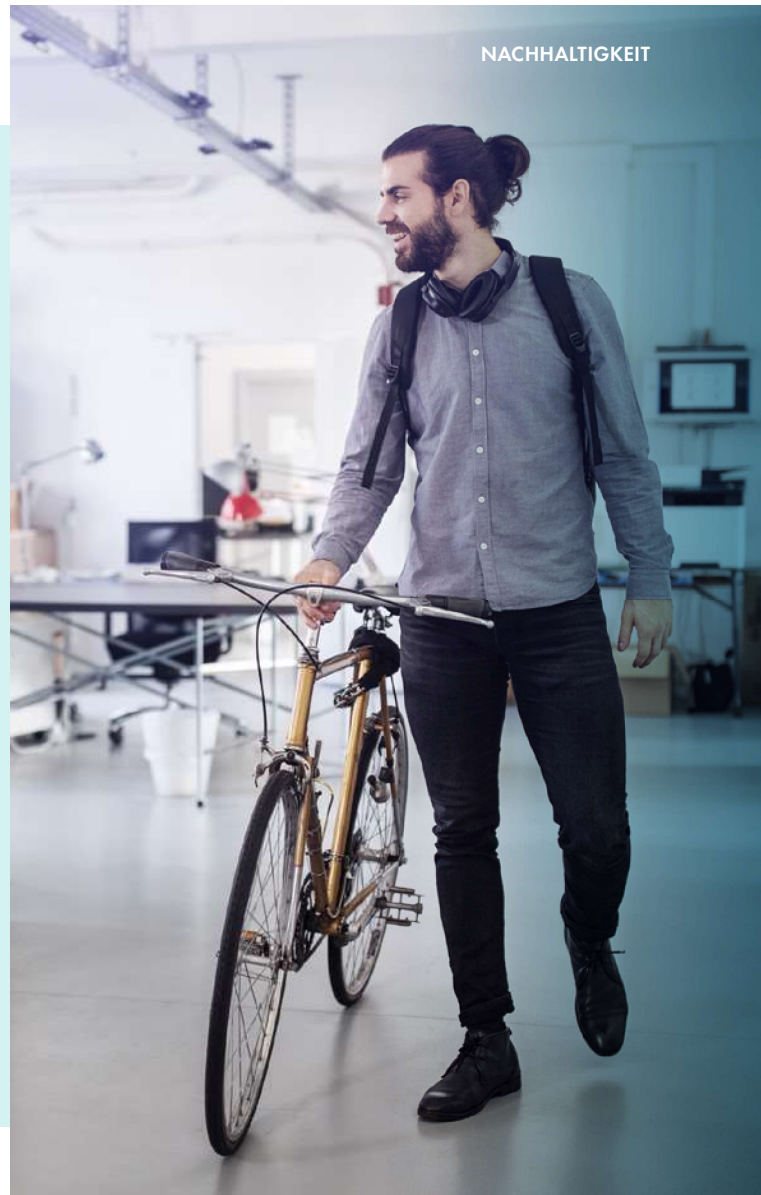
Investitionen in Nachhaltigkeitsprojekte wie erneuerbare Energien

04

Einzelfallprüfung auf Nachhaltigkeit von nicht handelbaren Anlagen

05

ESG-Scoring von handelbaren Anlagen wie Anleihen



Die ESG-Strategie.

Der ESG-Ansatz beschreibt die Basis des nachhaltigen Handels der Presse-Versorgung und ist ein Zusammenspiel aus ökologischer Selbstverpflichtung, sozialer Verantwortung und guter Unternehmensführung.



ÖKOLOGISCHE SELBSTVERPFLICHTUNG (ENVIRONMENTAL)

z. B.

- ◆ Investitionen in erneuerbare Energien und Nachhaltigkeitsprojekte
- ◆ Grüne Versicherungslösungen wie z. B. InvestFlex Green
- ◆ Reduzierung unserer CO₂-Emissionen



SOZIALE VERANTWORTUNG (SOCIAL)

z. B.

- ◆ Ehrenamtliches gesellschaftliches Engagement wie z.B. durch die Unterstützung von lokalen Schulen mit Tageszeitungen
- ◆ Einhaltung von Menschenrechten und fairen Arbeitsbedingungen



GUTE UNTERNEHMENSFÜHRUNG (GOVERNANCE)

z. B.

- ◆ Berücksichtigung von Umwelt- und sozialen Aspekten im Kerngeschäft
- ◆ Korruptionsbekämpfung
- ◆ Datenschutz und -sicherheit
- ◆ Vertrauen und Transparenz